

OREO 浸出驚喜大激獎

參加辦法：由 2017 年 2 月 24 日起至 2017 年 5 月 23 日推廣期間，凡於香港各大零售商購買任何 OREO 產品，保留電腦收據正本，並以 whatsapp 發送單據編號及個人資料*到包裝上的指定電話 (電訊網絡商收取之任何費用須由參加者須承擔)，即可參加《OREO 浸出驚喜大激獎》，有機會贏取：

禮品：

- 1) 大獎 (共 1 名)：4 人 5 日 4 夜美國紐約 OREO 之旅
(包括 4 人來回機票、4 晚酒店住宿、參與名人 OREO DUNK 活動等總值約 HKD\$124,600)
- 2) 特別獎(共 8 名)：SONY® VR(每部價值約 HKD\$3,400)

公佈日期：2017 年 6 月 2 日於星島日報及英文虎報上刊登得獎名單

備註：

* 根據以下形式傳送個人資料：個人全名 (須跟個人身份證全名相同)/ 身份證號碼頭 4 個數字/ 聯絡電話/ 電腦收據編號)

條款及細則：

1. OREO 浸出驚喜大激獎 (“抽獎”)是由 Mondelez Hong Kong Limited 並開放給全香港內所有香港居民 18 歲及以上參加。
2. 抽獎由於 2016 年 2 月 24 日起至 2016 年 5 月 23 日結束。任何於 2016 年 5 月 23 日之後的參加者將被取消資格。
3. 每張單據編號只可參加一次抽獎，如同一單據編號重覆登記，該單據編號抽獎資格將會被取消。
4. 抽獎給於 2017 年 5 月 26 日進行。所有得獎者獲專人根據所提供之個人聯絡電話通知領獎詳情，如主辦機構在此日期前仍聯絡不到得獎者，得獎資格將被取消。結果會於 2016 年 6 月 2 日被刊登在星島日報及英文虎報。

5. 所有得獎者須出親身到指定地點領獎，並出示香港居民身份證，及附有中獎編號之由香港有關零售商發出之有效電腦收據正本，收據須清晰顯示與本公司登記資料相符，及出示 **Whatsapp** 得獎通知，方可領獎，否則得獎資格將被取消。
6. 如得獎者未能於公佈得獎日期後之 30 天內換領獎品或任何未能符合 **Mondelez Hong Kong** 要求之得獎資格，將當作放棄領獎論，而 **Mondelez Hong Kong** 將對此有完全的決定權。得獎者不能對 **Mondelez Hong Kong** 提出任何索償。
7. 如得獎者出示的資料與已登記之得獎資料有出入(包括單據編號、得獎者於 **WhatsApp** 提供之參加資料)，或未能出示登記之單據，及/或單據編號及/或不完整、損毀、重印、修改或塗污，均作廢論。
8. 所有獎品均不得轉讓、退換或兌換現金，並受有關條款及細則約束。
9. 在任何情況下根據本次促銷活動之規則及法規，**Mondelez Hong Kong** 及其關聯公司或子公司毋須對參加者為任何貨幣金額大於獎品值承擔責任。
10. **Mondelez Hong Kong** 之員工、為這個項目及其相關附屬公司、廣告公司、網絡供應商等外部供應商及其直系親屬不符合資格參加抽獎。
11. **Mondelez Hong Kong** 及其分支機構與子公司概不負責對合同中之參加者，侵權或過失或其他任何性質之任何損失，損害，費用或任何費用 發生或由參與者蒙受並且其間接或無關緊要的性質包括但不限於任何經濟損失或其他損失。若可能招致之結果和/或相關獲獎者的聲明和/或接受獎品所產生的額外費用，關稅，稅款和/或其他雜費，需由得獎者自行負擔。
12. 得獎者應收到獎品之前須簽署所需之確認與放棄索賠文件，未能簽署所需之文件將導致取消其參加或領獎資格。
13. 得獎者與受益者應負責為個人準備必要之旅行證件，簽證和其他文件或資料於往返美國或其他目的地。**Mondelez Hong Kong Limited** 決不應在事件承擔責任或義務提醒該獲獎者會由於缺乏必要的旅行文件或要求或者獲獎者與受益人之責任及其他行為將無法利用獎品之優惠。
14. 大獎得獎者必須依照 **Mondelez Hong Kong** 指定之日期(預計為 2017 年第三或第四季)出發。**Mondelez Hong Kong Limited** 會負責機票及住宿之安排，如得獎者未能按照安排享用美國之旅，須退還獎品予 **Mondelez Hong Kong** 而毋須對此作出負上任何責任。
15. 在適用法律允許的最大範圍內，**Mondelez Hong Kong Limited** 並不負責於任何技術上問題或錯誤包括電話網絡、電腦網絡系統、伺服器、供應商、電腦配件或其他電子或通訊設備，軟件上的錯誤，於輸入資料時數據庫、電腦網絡系統

或電話網絡的技術問題，任何網絡擠塞，或任何參加者、第三方於參與推廣或下載是次推廣資訊時為其電腦、電子設備所帶來的任何損壞。

16. 每位參加者授予權限以促進實體使用參加者之姓名及肖像對於廣告，商業或推廣任何及所有媒體之宗旨，許可，補償或對價除非法律禁止，恕不另行通知。
17. 所有聯繫信息由參加者提供是嚴格保密而 Mondelez Hong Kong Limited 認為不適當任何方式使用並且將不會使用或贈送給其他任何一方除了 Mondelez Hong Kong Limited 和/或其附屬公司使用。
18. Mondelez Hong Kong Limited 之員工及其家屬及廣告代理員工均不可參加，以示公允。
19. 通過參加是次推廣活動，用戶同意遵守上述條款及細則。未能遵守該條款、條件、規則、法規、指令或方法將導致參加者取消資格。
20. 所有得獎者接受獎品後，Mondelez Hong Kong 將免於一切於當時已知或未知的由：i) 抽獎、ii) 換領或使用獎品之中的受傷，盜竊或其他任何性質 及/或 iii) 任何換領或使用獎品之稅款和/或其他雜費，而帶來之任何損失，損害，費用或賠償。
21. 如有任何爭議，Mondelez Hong Kong 保留最終決定權。
22. 這是參加者的個人意願去提供其相關個人資料。如參加者不願意提供相關個人資料，整個登記程序將不會完成。參加者所提供之個人資料祇作是次推廣之用，參加者有權致電查詢熱線 2733-1366 以聯絡客戶服務專員，要求獲取或更改已登記的個人資料。所有資料均按（個人資料(私隱)條例)處理，並於推廣期完結三個月後銷毀。
23. 如有任何疑問，查詢電話: 2733-1366 (辦公時間: 星期一至五 10:00am – 06:00pm)
24. 推廣生意的競賽牌照號碼: 48411